

# فوتبال در زمین فلسفه



دکتر فرزاد حسینی

که خود، دیگری و دیگری نزدیک، ما دارم. چنانچه ما در مقابل عمان بازی کنیم همه طرفدار پیروزی ایران هستند ولی وقتی عمل در برابر استرالیا قرار می گیرد، عمان به مثابه دیگری نزدیک و استرالیا به مثابه دیگری دور قلمداد می شود.

ما به همراه دیگری نزدیک در یک جبهه هویتی قرار می گیریم و هویت خویش را در برابر یک دیگری دور سازمان می دهیم. این موضوع نشان می دهد که امر هویت چقدر در موقعیت های گوناگون قابل بازیگری و باز توضیح است. حتی وقتی بازی فوتبال در درون مرزهای کشور ما و به صورت داخلی انجام می شود، باز گروه بندی ها و هویت بومی سازماندهی می شوند. خود دیگری دور و دیگری نزدیک در سطح درون ملی جامعه نیز صورتبندی می شود. این سازماندهی ها، به طور گسترده ای در تعاملات اجتماعی اثر می گذارند. گاهی حتی به قلمرو سیاست کشیده می شوند. در واقع وقتی کشور در عرصه سیاسی، متعارض باشد، بازی فوتبال ویژگی های خاصی پیدا می کند. در نظر بگیرد وقتی ما در برابر آمریکا بازی می کنیم و زمانی که بازی با اسرائیل را تحریم می نمایم بازی فوتبال را که

بی نظاک قاعده مند است و گستره سیاست وارد می نمایم. این همه از تبعات اثر گذاری دور حوزه ورزش و سیاست هستند که نمی توان آن را محدود کرد یا جلوی اثرپذیری و اثر گذاری آنها را گرفت.

در بخش بعدی بحث می توان به نشانه شناسی و رسانه پرداخت. از منظر رسانه، فوتبال یک بازی رسانه ای است که در گذشته با رایجو و امروزه با تلویزیون عین شده است. تلویزیون و فوتبال با هم هویت می یابند. فوتبال به عنوان یک بازی یا عرصه عمل فرهنگی از تلویزیون پیش می شود و در آن سوبعضی از شبکه های تلویزیونی هویت خویش را از فوتبال اخذ می کنند.

گذشته از آن قاب بندی تلویزیون از بازی، تفسیر گزارشگر ورزشی و سوگیری هایش، آگهی های تبلیغاتی که در استادیوم وجود دارد و حتی تبلیغاتی که قبل، میان دو نیمه و بعد از بازی پخش می شوند، این پدیده را به صورت یک متن درمی آورد. حتی می توان گفت و گوهی کارشناسی و به عنوان مثالی در زمینه فوتبال دانست. درباره مورد آخر توجه کنید که یک برنامه تلویزیونی مثل برنامه ۹۰ (۹۰ دقیقه جذاب) از عمل انتقادی پیرامون فوتبال است. با این که ورزش یک عمل عامه پسند محسوب می شود اما اعمالی مثل به سینه آوردن بعضی از ستاره ها، زیربشی، بی پرایی و صراحت لجه که در همین برنامه دیده می شود می تواند آلودگی خوبی در نقد ادبیات فلسفه و حتی سیاست باشد.



دروانی یک دانش انتزاعی بود و تنها در مواردی چون جوهر، ماهیت، نسبت جنس و کل و... وارد مباحثه می شد، اما رفته رفته تحت تأثیر اندیشمندانی نظیر مارکس و فلسفه های انتقادی همچون مکتب فرهنگ تغییر شکل داد. امروزه دیگر نمی توان از مرگ فلسفه سخن گفت چرا که وارد مباحث انضمامی شده و حتی می بینیم در اروپا راجع به فلسفه فوتبال بحث های مفصلی صورت می گیرد.

فوتبال ورزشی است که می تواند در دو سطح مورد بررسی قرار گیرد. در یک سو متن و در سوی دیگر حاشیه متن. متن شامل زمین، بازیکنان، داور، مربی، نقش ها، ساختار کلی این ورزش و قوانین جاری در آن است که در کنار هر یک صحنه نمایشی می سازند. در این صحنه چیزی صرف نظر از دیدگاه های ارزش گزارانه دیدار می شود. از نگاه دیداررسانانه باید ابتدا پدیده را آن گونه که هست، رخ می دهد و پانامایش داده می شود، برسرید و نقش های اقتصادی و سیاسی آن را در پرتو آن گشاید.

روزی دیوین که نماینده فلسفه کلی مسکانه است از کنار زمینی می گذشت که در آن یک بازی شیبه به فوتبال در حال انجام بود. سلاسه شده های بازی می کنند و گروه دیگری ایشان را با هیجان تشویق می نمایند. وارد زمین شد، توپ را برداشت و سلاسه سلاسه به سمت دروازه حرکت کرد. جمعیت از عمل دیوین که در آن زمان اندیشمند مشهور بود حیرت کرده بود. بالاخره، دروازه دروازه رسید و توپ را وارد دروازه کرد. آنگاه گفت: برای من محل پرسش است که چرا بر سر توپی که در این راحتی وارد دروازه می شود جنجال می کنند.

فوتبال ورزشی است که خود را به ما (منظورم از ما تمام جهان است) تحمیل کرده است. این ورزش بیش از هر چیز دیگری استمداد جهانی شدن دارد. بیش از لیبرالیسم، نظام های اقتصادی و فرهنگ هایی که میل به جهانی شدن دارند. اگر چیزی در دوره ما مظهر جهانی شدن باشد، فوتبال است. چیزی در زمین ساده فوتبال نرفته است که آن را به صورت یک نماد کاملاً جهانی درمی آورد. در حالی که برای جهانی کردن خیلی از حوزه ها از جمله رسانه ها و شبکه ها شاهد درگیری و صرف هزینه های زیادی هستیم.

به گمان من این پدیده نمادی از عدالت و قانون گرایی است. یک بازیکن مشهور، تروتمند و صاحب نفوذ را در نظر بگیرد. وقتی وارد استادیوم می شود، عریان و عاری از هر گونه قدرت نفوذی در کنار دیگران قرار می گیرد. نفوذ او در برابر قوانین جاری در ورزش فوتبال ناچیزند. قوانینی که همه آن را رعایت می کنند. در جریان بازی و تگ پوست، ملیت، نژاد، دین و ثروت محاذل تأثیر را در برابر تصمیم گیری می دارد. یکی از بهترین مثال لابل خدایت جهانی در فوتبال، خطای خطر فلامنکو است. به صورت نمادین است. آنچه انسان احساسی سوزناک نسبت به دارن دارد. گذشته از مساله عدالت، موضوع دیگری که در حاشیه متن فوتبال وجود دارد مساله وحدت در سوزناک است. فرمولی است که با موفقیت در یک ورزشکار صرفاً یک زیست نیست. دیداررسانایی بعد از هوسرل در نزد هایدگر در «سوزناک بودن» از منظر قاطع میان جسم و روح را بر می دارد. در برخاسته از نظریه ای که از یونان باستان میان آندکس و روح اش قائل بودند، از منظر هوسرل سوزنه فوتبالست در زمین یک سوزنه جسمیت یافته با آگاهی متجسم است. این درست نیست که ورزشکار جسمی متحرک بر خاسته شود. گاهی گزارشگران می گویند تملی غیرتمندانه بازی کرد. این عبارت نشان می دهد از نظر مفسر، ورزشکار اراده روحی خود را به انرژی فیزیکی تبدیل کرده است. می توان ذات تحریک احساسات را در حوزه مفهوم «من» مورد بررسی قرار داد. این سینا در رساله نفس، بحث جبهه اشعاعی را پیش می کشد که بعدها در فلسفه مدرسی به عنوان یک مفهوم سینوی مورد بحث قرار می گیرد و در نهایت در مکتب «برائاتو» از آن پرستی می شود. به این قرار که «من»، امری متکامل، قائم به ذات و خودبنیاد نیست. از نقطه نظر حقیقی و انتقادی «من» خود را در یک «ما» مجموع می بیند. مکتبشکین «من» کادب جمعی و خواست عدالت کشمکش را در سطح استادیوم و حتی جامعه ایجاد می کند که می بایست در تحلیل های ما ملوظ نظر قرار گیرد. به این ترتیب متن و حاشیه متن فوتبال به شکل گزاره صوری دو مفهوم متعالی و جامع ظهور می یابد.

تربیت متن و حاشیه متن فوتبال به شکل گزاره صوری دو مفهوم متعالی و جامع ظهور می یابد.

## آگهی ارزیابی کیفی مناقصه ۹۷-۸۶

شرکت شهرک های صنعتی همدان در نظر دارد مقاطعات مرحله اول و دوم طراحی شبکه جمع آوری و تصفیه خانه فاضلاب شهرک های صنعتی بهاران و خابره را با شرایط کلی زیر به شرکت های مشاور واجد شرایط واگذار نماید.  
شرایط مناقصه:  
۱- داشتن صلاحیت حقوقی و مدارک مربوطه (آگهی روزنامه رسمی و...) ۲- ارائه تأییدیه صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی ۳- داشتن تجربه کاری مرتبط با موضوع مناقصه ۴- ارائه رزومه شرکت و لیست پرسنل متخصص و تکنیکی سازمان حافظ اعتبار نام بر اساس بخشنامه های مربوطه منتشر شده توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور.  
متقاضیان که دارای شرایط مذکور بوده و آمادگی اجرای خدمات را دارند می توانند حداکثر تا پایان وقت اداری ۵/۵/۱۳۸۶ ضمن درخواست کتبی، مدارک فوق را به آدرس دفتر این شرکت واقع در همدان، خیابان چهارم، رو به روی خیابان آریا، پلاک ۳۳۳، پمپخانه ۱۳۶۳، ۱۳۶۳۳ ارسال نمایند. مدارک خدمات مشاوره قبلی بین متقاضیان واجد شرایط که به تشخیص کارفرما انتخاب خواهند شد توزیع نمی گردد. همچنین شرکت های مشاوره که هیچ گونه جزیی اجرای مشاورین نمی کنند یا در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می توانند با تلفن ۰۸۱۱-۴۳۳۵۸۰۹-۰۸۱۱ تماس حاصل نمایند. در ضمن هزینه آگهی به عهده مشاور منتخب می باشد.

شرکت شهرک های صنعتی همدان

## تپوانیک

بیش از ۱۵ سال سابقه تولید اسکور بردهای ورزشی و تلویزیون های مدرن شهری  
سری جدید تابلوهای تلویزیون شهری را ارائه می نماید:  
• مطابق با آخرین تکنولوژی روز دنیا Creative Pixel Technology  
• کیفیت رنگ - وضوح تصویر - درخشندگی بالا  
• قابلیت تنظیم اتوماتیک شدت روشنایی روز و شب  
• در انواع و ابعاد مختلف متناسب داخل سالن و فضای باز  
• جدول بزرگ برآورد  
• و ده ها نقطه دیگر  
• پروژه های در دست انجام  
تلفن: (۰۲۱) ۸۸۰۰۷۴۴۴  
فکس: ۸۸۰۰۸۲۵۷

## آگهی فراخوان جهت انتخاب مشاور

شرکت شهرک های صنعتی همدان در نظر دارد مقاطعات مرحله اول و دوم طراحی شبکه جمع آوری و تصفیه خانه فاضلاب شهرک های صنعتی بهاران و خابره را با شرایط کلی زیر به شرکت های مشاور واجد شرایط واگذار نماید.  
شرایط مناقصه:  
۱- داشتن صلاحیت حقوقی و مدارک مربوطه (آگهی روزنامه رسمی و...) ۲- ارائه تأییدیه صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی ۳- داشتن تجربه کاری مرتبط با موضوع مناقصه ۴- ارائه رزومه شرکت و لیست پرسنل متخصص و تکنیکی سازمان حافظ اعتبار نام بر اساس بخشنامه های مربوطه منتشر شده توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور.  
متقاضیان که دارای شرایط مذکور بوده و آمادگی اجرای خدمات را دارند می توانند حداکثر تا پایان وقت اداری ۵/۵/۱۳۸۶ ضمن درخواست کتبی، مدارک فوق را به آدرس دفتر این شرکت واقع در همدان، خیابان چهارم، رو به روی خیابان آریا، پلاک ۳۳۳، پمپخانه ۱۳۶۳، ۱۳۶۳۳ ارسال نمایند. مدارک خدمات مشاوره قبلی بین متقاضیان واجد شرایط که به تشخیص کارفرما انتخاب خواهند شد توزیع نمی گردد. همچنین شرکت های مشاوره که هیچ گونه جزیی اجرای مشاورین نمی کنند یا در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می توانند با تلفن ۰۸۱۱-۴۳۳۵۸۰۹-۰۸۱۱ تماس حاصل نمایند. در ضمن هزینه آگهی به عهده مشاور منتخب می باشد.

شرکت شهرک های صنعتی همدان

## مناقصه شماره م م / ۱۱۱ / ۸۶ مربوط به پروژه توسعه چندراهه واحد بهره برداری رامشیر (PC)

تجدید مناقصه  
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب  
تجدید مناقصه  
مطابق با آخرین تکنولوژی روز دنیا Creative Pixel Technology  
• کیفیت رنگ - وضوح تصویر - درخشندگی بالا  
• قابلیت تنظیم اتوماتیک شدت روشنایی روز و شب  
• در انواع و ابعاد مختلف متناسب داخل سالن و فضای باز  
• جدول بزرگ برآورد  
• و ده ها نقطه دیگر  
تلفن: (۰۲۱) ۸۸۰۰۷۴۴۴  
فکس: ۸۸۰۰۸۲۵۷